

# Cases segmento telecomunicações



## Nossas soluções:

Com uma operação que envolve a gestão de mais de 40 mil sites em todo o território nacional a Vivo tem o Prisma como ferramenta de gestão técnica, de facilities para a área de Infraestrutura, Data centers e Lojas e escritórios.

### Atualmente utilizam diversos módulos, entre os principais podemos destacar:

- Gestão de instalações e equipamentos;
- Prisma Mobile (Técnico e Solicitante);
- Gestão de workspace;
- Integração Power BI
- Gestão de documentos;
- Gestão de reserva de veículos;
- Repositório de projetos.

## O cliente:

A Telefônica Brasil S.A., é a maior empresa de telecomunicações do país, com 33 mil colaboradores diretos, 96 mil prestadores de serviços e terceirizados, e 113 milhões de acessos na operação móvel e fixa. Comercializam serviços e soluções através da marca Vivo, que é reconhecida como uma das mais valiosas do Brasil dentre todos os setores.

Liderança absoluta no segmento móvel, no qual possuem 99,1 milhões de linhas em operação, correspondente a 38,7% do total de linhas ativas no Brasil.

Cobrem 96,3% da população com rede 4G e 89,6% da população com a rede 4.5G, mantendo a diferenciação da rede em relação aos principais competidores.

O controlador é o Grupo Telefónica, um dos maiores conglomerados de telecomunicações do mundo, com presença em 12 países da Europa e América Latina.